

JUPOL

Saopštenje za javnost

Ove godine brend JUPOL slavi 50 godina postojanja

Ove godine JUB proslavlja dvostruki jubilej - 100 godina od nastanka imena JUB i 50 godina od razvoja brenda JUPOL. Brend JUPOL koji je u proteklih 50 godina postao sinonim za kvalitetne unutrašnje zidne boje, istovremeno je i usko povezan sa razvojem kompanije JUB. Danas je to najjača robna marka i najuspešnija prodajna priča, koja povezuje milione zadovoljnih i lojalnih korisnika različitih generacija. Tekuću 2019. godinu, kako u Sloveniji, tako i na drugim tržištima na kojima kompanija JUB posluje posredstvom svojih zavisnih preduzeća, obeležićemo proslavama, brojnim manifestacijama, humanitarnim projektima i događajima.

Pola veka robne marke JUPOL, u kompaniji JUB će obeležiti zajedno sa krajnjim korisnicima, trgovcima i profesionalnim izvođačima uz dosta lepih emocija i sa velikim ponosom. Tim povodom, JUPOL će proputovati 10 zemalja, više od 5.000 kilometara, čime kompanija JUB želi simbolički povezati sva tržišta na kojima je brend JUPOL pozicioniran već pet decenija. JUPOL će, od države do države, zahvaljujući dugogodišnjem poverenju miliona korisnika, ponosno prenositi dobre želje, misli i sreću onima kojima je to najpotrebnije.

Istorija JUB-a datira, još iz davne **1875.** godine, kada su u Sloveniji počeli da se formiraju prvi unutrašnji premazi za zidove dobijeni preradom i pigmentacijom gline. Skraćenica JUB nastala je kasnije, **1919.** godine, kada je preduzeće u Dolu pri Ljubljani preuzealo hrvatsko deoničko društvo „Jugoslovenska industrija ulja i boja“. U maju ove godine obeležićemo **100 godina** tradicije i istorijske vrednosti korporativnog imena „JUB“, što je za veliko poštovanje. JUPOL, prva unutrašnja disperzivna boja koju je JUB razvio **1969. godine**, sa ciljem da bude u skladu sa novim zahtevima ondašnjeg tržišta, a iznad svega konkurenta u odnosu na druge disperzijske boje. Njegova prvobitna ambalaža bila je od drveta, a nakon 1972. JUPOL smo punili u plastične kante. su.

Za razvoj proizvoda JUPOL, najzaslužniji bio je **Florjan Regovec**, tadašnji tehnički direktor fabrike i kasnije direktor JUB-a. Šezdesetih godina prošlog veka pokušao je da stvari boju koja će odgovoriti zahtevima tržišta, cenovno povoljniju u odnosu na druge boje, sa **primenom u svakom domu** i šire. Na bazi proizvodne formule - pola-boje Juboflor i pola-boje Jubocolor nastao je novi proizvod, To je JUPOL, JUB na pola. Tvorac ovog imena bila je koleginica iz finansija, računovođa Angela Jerman.

Pored Florjana Regovca, značajan za razvojni put JUPOLA, bio je razvojni inženjer Fran Bernad, koji je skoro tri decenije bavio njegovim razvojem. U istorijskom mozaiku postavio je za brend JUPOL - zaštitni znak „putnika koji već **50 godina** uživa ugled na slovenačkom i drugim evropskim tržištima“.

Kompanija JUB usmerena je u kontinuitetu ka zahtevima tržišta i najbolje korisničko iskustvo ulaže u razvoj i proširenje programa serije unutrašnjih disperzivnih boja za restauraciju i zaštitu unutrašnjih zidnih površina. Potrošači brend JUPOL prepoznaju po zdravlju i ekološki prihvatljivim proizvodima, napravljeni na vodenoj osnovi, koji se lako koriste i održavaju.

Nakon 2011. godine JUB je predstavio čitavu porodicu JUPOL – čak 11 proizvoda: Gold, Brilliant, Lateks, Junior, Trend, Citro, Block, Strong, Thermo, Bio Silicate, Amikol i dr.

Bojama porodice JUPOL, godišnje prebojimo 200 miliona kvadratnih metara zidnih površina.

JUPOL, na svim tržištima gde je zastupljen, jedan je od najpoznatijih i najpouzdanih brendova. Tome u prilog govore brojna priznanja potrošača i stručne javnosti u kojima je prepoznat kao najbolji proizvod na domaćem tržištu. Zaštitni znak JUPOL tradicionalno ostaje ključna smernica za potrošače koji žele da kupe kvalitetne boje za svoj dom, koji cene ovaj brend na osnovu mnogih prednosti i kombinuju ga sa drugim visokokvalitetnim proizvodima iz drugih kategorija.

JUPOL putuje. JUPOL povezuje.

Tokom, proteklih 50 godina, brend JUPOL je postao sinonim za unutrašnje boje i zaštitni znak kompanije JUB, jer je prisutan širom Evrope i sveta već decenijama.

Početak jubilarne proslave povodom **50. godišnjice JUPOL-a**, JUB će započeti prvog dana proleća, kada JUPOL kreće na putovanje kroz 10 zemalja. Putovanje kreće iz Makedonije, put Kosova, Crne Gore, Srbije, Bosne i Hercegovine, Hrvatske, a nakon posete Mađarskoj, Slovačkoj i Češkoj, putovanje završava u Sloveniji, gde će stići početkom juna, završići svoje putovanje velikom proslavom svog 50. rođendana.

Na tom putovanju, svaki pojedinac može da uputi svoju poruku, pozitivne misli, želje, osećanja ili pozdrave na web stranici www.jupol50.rs, i da tom prilikom izrazi podršku ili svoju naklonost ka JUPOL robnoj marki, kao putniku i za narednih 50 godina.

Zaposleni u JUB-u veliki jubilej – **50. godišnjicu JUPOL-a** proslaviće kroz brojne aktivnosti i projekte zajedno sa svojim poslovnim partnerima i krajnjim potrošačima.

Ovom prilikom, na svim tržištima gde je JUB prisutan posredstvom svojih kompanija, sprovodiće se različiti humanitarni projekti, koji će u osnovi imati JUPOL boje i brojeve **50** (godina) ili **5** (decenija).

